



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

BENGKEL PENILAIAN PENCAPAIAN KPI SUKU KEDUA (Q4) 2019 DAN PENETAPAN KPI 2020

Auditorium Rashdan Baba
10 Februari 2020 (Isnin)

VISI, MISI DAN NILAI

VISI

Menjadi sebuah universiti bereputasi antarabangsa



MISI

Memberikan sumbangan bermakna kepada pembentukan kekayaan dan pembangunan negara serta kemajuan manusia sejagat menerusi penerokaan dan penyebaran ilmu

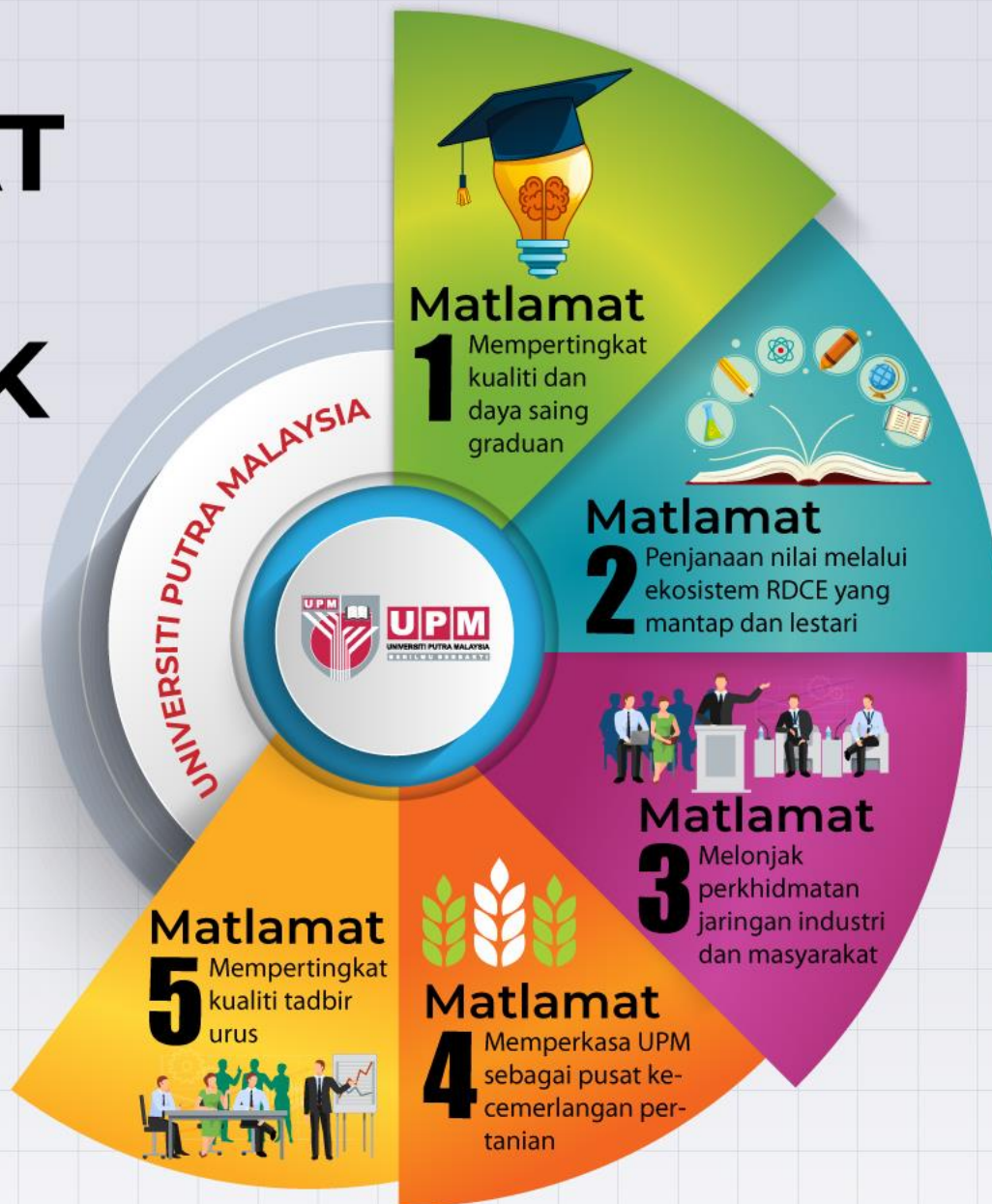


NILAI

- Kecemerlangan
- Kepelbagaian
- Kelestarian
- Integriti



MATLAMAT PELAN STRATEGIK UPM 2014-2020



KPI UPM 2019

AKADEMIK & ANTARABANGSA 6 KPI

- Graduan PhD ●
- iGOT ●
- Pelajar antarabangsa (Pascasiswazah dan Prasiswazah) ●
- Akreditasi antarabangsa ●
- Pelajar Mobiliti (Inbound & Outbound) ●
- Program *summer school* ●

PERTANIAN 3 KPI

- Kedudukan dalam penarafan global
 - QS Global Rankings by Subject
 - Best Global Universities Ranking
- Projek pengembangan pertanian ●
- Visibiliti pertanian ●

PENYELIDIKAN & INOVASI 8 KPI

- Penerbitan dalam jurnal berindeks ●
- Penerbitan Q1 dan Q2 ●
- Sitasi 5 tahun ●
- Geran penyelidikan ●
- Pendapatan RDCE dan lain-lain ●
- IPR yang difailkan ●
- Pengkomersilan ●
- Projek penyelidikan secara kerjasama ●

PERKHIDMATAN 3 KPI PERPUSTAKAAN & ICT

- Kedudukan laman web UPM di Webometrics ●
- Pengukuhan & visibiliti sumber maklumat pertanian ●
- Aktiviti penyebaran ilmu dan jaringan komuniti ●

37 KPI
UPM
2019

HAL EHWAL PELAJAR 7 KPI

- Kebolehpasaran graduan ●
- Kemahiran insaniah pelajar ●
- Penyertaan program kesukarelawanan ●
- Bilangan usahawan pelajar ●
- Bantuan kewangan pelajar ●
- Bilangan Bilik Dinaiktaraf ●
- Penyertaan dalam *Pemeriksaan Bakat* ●

PENGURUSAN 2 KPI KEWANGAN & ASET

- Peratus penjana pendapatan berbanding belanja mengurus ●
- Peratus pulangan ke atas aset (ROA) ●

JARINGAN INDUSTRI & MASYARAKAT 6 KPI

- Jaringan industri dan komuniti ●
- Geran penyelidikan & pengembangan ●
- Memasyarakatkan kepakaran ●
- Program angkat ●
- Program antarabangsa ●
- Penjana pendapatan JINM ●

SUMBER MANUSIA 2 KPI

- Kecemerlangan bakat ●
- Pematuhan dasar ●

* 3 KPI 2019 digugurkan

- Mencapai Sasaran
- 99%-75%
- <75%



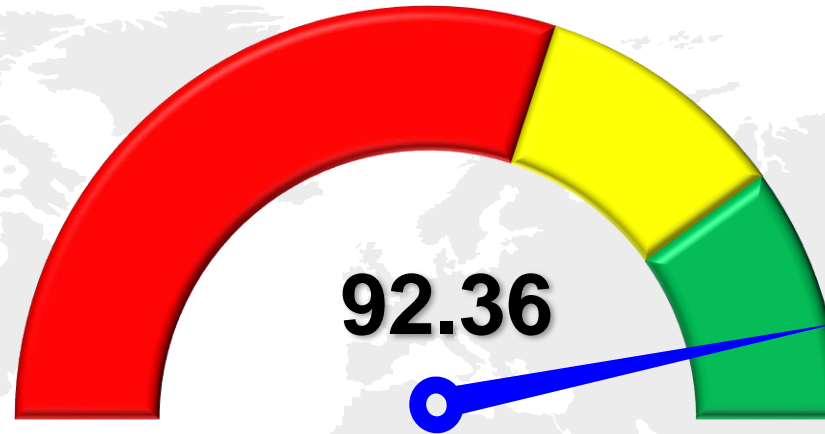
PENCAPAIAN KESELURUHAN KPI Q4 2019

KOD WARNA MARKAH
BAGI KESELURUHAN

≥80%

79% - 60%

59% - 0



KOD WARNA
PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0

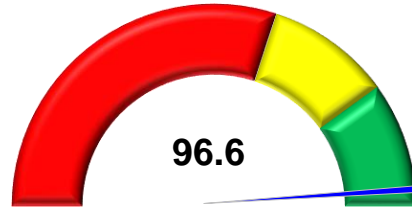


PENCAPAIAN KPI Q4 2019 MENGIKUT SKOP KPI



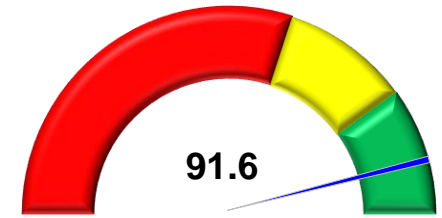
AKADEMIK & ANTARABANGSA

2018: 95.9%



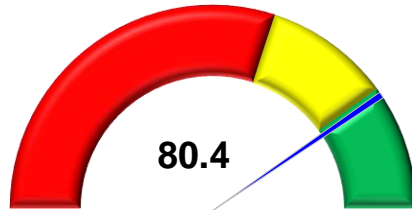
SUMBER MANUSIA

2018: 83.4%



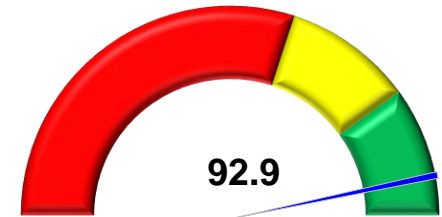
PENYELIDIKAN & INOVASI

2018: 72.9%



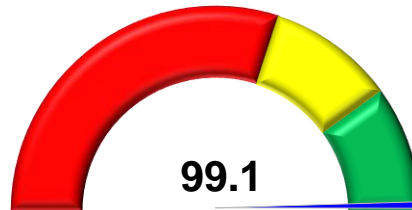
PENGURUSAN KEWANGAN

2018: 83.4%



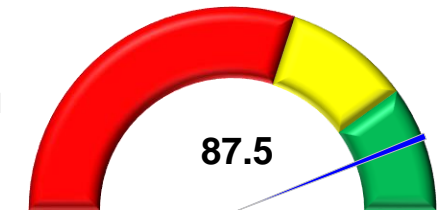
HAL EHWAL PELAJAR & ALUMNI

2018: 100%



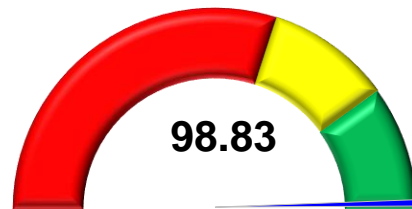
PERKHIDMATAN PERPUSTAKAAN & ICT

2018: 100%



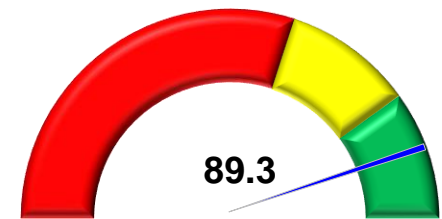
JARINGAN INDUSTRI & MASYARAKAT

2018: 99.96%



PERTANIAN

2018: 75%

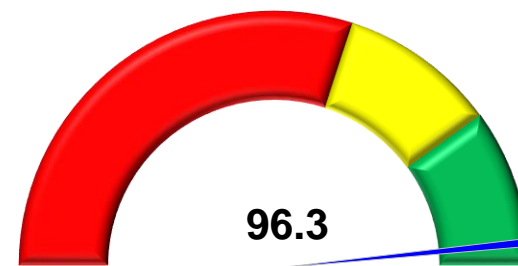




AKADEMIK & ANTARABANGSA

Jumlah KPI : 6

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Akademik dan Antarabangsa)



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Bilangan Graduan PhD **618 (620)**

2. Peratusan iGOT :

a. PhD (7 semester) **21.3% (29%)**

b. PhD (8 semester) **34.1% (43%)**

c. Master (4 semester) **51.1% (54%)**

d. Bachelor **91.55% (90%)**

3. Bilangan pelajar antarabangsa

a. Pascasiswazah antarabangsa **3733 (3550)**

b. prasiswa antarabangsa **1556 (1350)**

4. Bilangan program yang mendapat akreditasi antarabangsa **38 (38)**

5. Pelajar mobiliti

a. Bilangan pelajar inbound **1581 (1700)**

b. Bilangan pelajar outbound **1659 (1700)**

c. % Pelajar yang mengikuti program mobiliti **11.2% (5.5%)**

6. Program summer school **62.5% (80% program dijalankan)**

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0

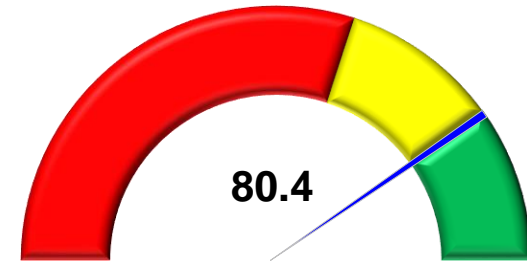




PENYELIDIKAN & INOVASI

Jumlah KPI : 8

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Penyelidikan & Inovasi)



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Penerbitan dalam jurnal berindeks **2,739 (4,304)**

2. Peratusan penerbitan di dalam Q1 & Q2 **40.4% (63%)**

3. Sitasi dalam tempoh 5 tahun **78,092 (90,000)**

4. Jumlah geran penyelidikan
-Geran awam **RM 81.5 juta**
-Geran swasta **(RM 127 juta)**
-Geran antarabangsa

5. Pendapatan daripada pengkomersilan produk, technology know-how, perkhidmatan makmal, inisiatif Edupark, dll **RM 5.5 juta (RM 20 juta)**

6. IPR yang difailkan : **223 (200)**
- Paten, IPR lain

7. Pengkomersilan : **31 (21)**
- Produk dikomersilkan
- *Technology know how*

8. Bilangan staf yang terlibat dalam projek penyelidikan secara kerjasama **174 (400)**

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

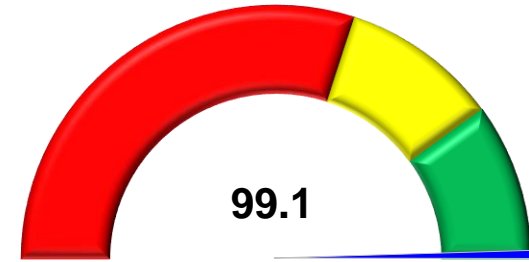
74% - 0



HAL EHWAL PELAJAR & ALUMNI

Jumlah KPI : 7

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Hal Ehwal Pelajar & Alumni)



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Peratusan graduan mendapat pekerjaan (Disember 2019) **86.69% (86%)**

2. Peratusan Skor Kemahiran Insaniah pelajar yang mendaftar kursus Kokurikulum Berkredit **88.17% (90%)**

3. Peratusan pelajar yang melibatkan diri dalam program kesukarelawanan dan khidmat masyarakat (Putra@Sukarelawan) berteraskan perpaduan dan patriotisme **71% (75%)**

4. Bilangan usahawan pelajar yang berjaya menubuhkan syarikat yang mendaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM). **90 (90)**

5. Biasiswa dan bantuan kewangan pelajar **RM 14.95 juta (RM13 juta)**

6. Bilangan Bilik Dinaiktaraf Mencapai Piawai 3 (Tiga) Bintang **156 (80)**

7. Bilangan Penyertaan Pelajar dalam Pemerksaan Bakat **53,484 (33,000)**

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

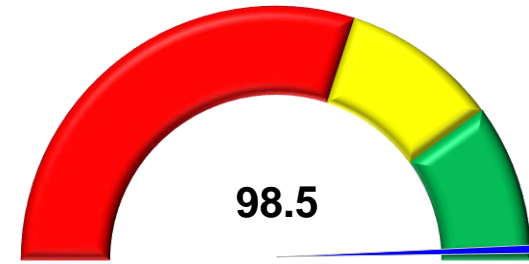
74% - 0



JARINGAN INDUSTRI & MASYARAKAT

Jumlah KPI : 6

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Jaringan Industri & Masyarakat)



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Jaringan Industri dan Komuniti	7,562 (7005)
i) Bilangan Jaringan Industri	6,501 (6055)
ii) Jaringan Industri berimpak tinggi	70 (85)
iii) Bilangan Jaringan Komuniti	1,061 (950)
iv) Projek Komuniti berimpak tinggi	77 (70)

2. Bilangan geran penyelidikan dan pengembangan	433 (410)
---	------------------

3. Memasyarakatkan kepakaran Universiti	5,416 (4840)
i) Bil. staf terlibat dengan industri (3-5 bintang)	3,990 (3740)
ii) Bil. staf terlibat dengan komuniti (2-5 bintang)	2,558 (2470)

4. Bilangan program angkat	74 (72)
----------------------------	----------------

5. Bilangan program JINM UPM di arena antarabangsa	625 (625)
--	------------------

6. Penjanaan pendapatan	RM 116.7 j (RM 125 j)
i) Sumbangan kewangan atau nilai yang setara (in-kind)	RM 110.9 j (RM 120 j)
ii) Tabung Amanah aktiviti JINM	RM 5.8 j (RM 5 j)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

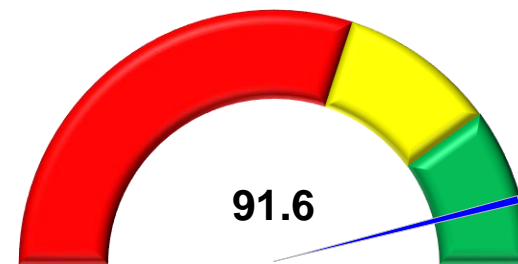
74% - 0



SUMBER MANUSIA

Jumlah KPI : 2

Peneraju : Pendaftar



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Kecemerlangan Bakat

- a. Staf : pelajar **1:15.7 (1:13)**
- b. Peratusan staf akademik antarabangsa **5.7% (11%)**
- c. Staf akademik : staf bukan akademik **1:2.16 (1:2.15)**
- d. Latihan staf
 - i. Peratusan staf bukan akademik dalam latihan **98.5% (100%)**
 - ii. Peningkatan kompetensi staf P&P yang menghadiri latihan **85.5% (75%)**
- e. Peratusan tenaga akademik dengan pengalaman industri (kumulatif 6 tahun) **17% (15%)**

- f. Peratusan Staf P&P Bukan Akademik dengan Pengalaman Industri (kumulatif 6 bulan) **42.9% (40%)**
- g. Pelan Penggantian
 - i. Mewujudkan Profiling Jawatan Strategik **40% (25% daripada Jawatan Strategik Bukan Akademik)**
 - ii. Mewujudkan Profiling Individu **100% (100% Calon Kelompok Bakat)**

- 2. Pematuhan dasar: pelaksanaan dasar melalui pengekalan pensijilan kualiti **100% (100%)**

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

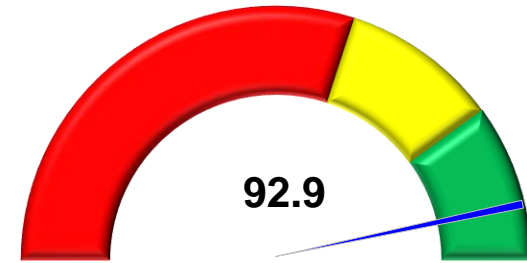
74% - 0



PENGURUSAN KEWANGAN & ASET

Jumlah KPI : 2

Peneraju : Bursar



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Peratusan penjaanaan pendapatan berbanding belanja mengurus

30% (35%)

2. Pengurusan aset : Pulangan ke atas Aset (ROA) **13% (15%)**

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

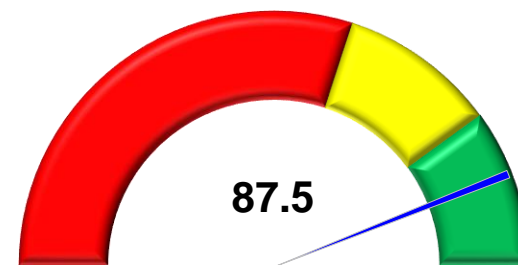
74% - 0



PERKHIDMATAN PERPUSTAKAAN & ICT

Jumlah KPI : 3

Peneraju : CIO



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Mengekalkan kedudukan Laman Web UPM di Webometrics pada kedudukan tiga teratas di Malaysia **Tempat Keempat (Tempat Kedua)**

2. Pengukuhan & visibiliti sumber maklumat pertanian

- a. Peratusan pertambahan rekod pertanian dalam pangkalan data AGRIS **9.06% (9%)**
- b. Bilangan pertambahan kandungan digital dalam UPM IR **8,591 (6800)**
- c. Menyebarkan berita berkaitan pertanian di UPM **12 kali (12 kali)**
- d. Bilangan Kandungan tutorial bersifat rujukan untuk komuniti sasaran **31 (12)**

- e. Membangunkan landing page pertanian **100% (100%)**
- f. Kepakaran dalam bidang pertanian Malaysia **12 (12)**

3. Aktiviti penyebaran ilmu dan jaringan komuniti

- a. Bilangan perkongsian sumber ilmu dengan organisasi luar UPM **4 (4)**
- b. Membangunkan Sistem Pencarian Maklumat Setempat **100% (100%)**
- c. Menerbitkan laporan prestasi penerbitan pertanian **100% (100%)**
- d. Mengadakan perkongsian koleksi foto Memory@ Serdang **1,721 (1000)**

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0

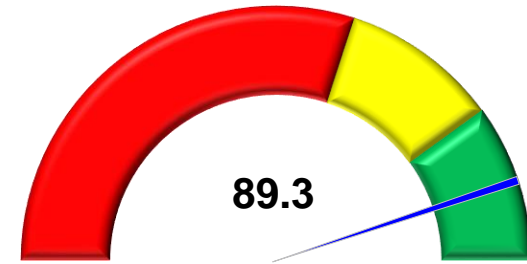




PERTANIAN

Jumlah KPI : 3

Peneraju : Dekan Fakulti Pertanian



PENCAPAIAN Q4 2019

1. Kedudukan dalam penarafan global

- a. QS Global Rankings by Subject **51 - 100 (Top 50)**
- b. Best Global Universities Ranking by U.S. News & World Report **42 (39)**

2. Bilangan projek pengembangan pertanian **271 (200)**

3. Visibiliti pertanian : Bilangan artikel/temubual/ media mentions/ share of voice berkaitan pertanian dalam media massa tradisional, online dan media sosial (infographic/short video) **91 (70)**

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

Terima Kasih | *Thank You*